

POLITICA DELLA QUALITA'

UnipolTech è un **centro di competenza** del Gruppo Unipol per le **tecnologie e servizi innovativi nel settore della telematica assicurativa**.

La **Mission** aziendale è focalizzata a soddisfare le seguenti esigenze del mercato:

- ✓ **Nuovi modelli di business:** orientati a rispondere alle esigenze in continua evoluzione del mercato assicurativo
- ✓ **Nuove customer experience:** sono cambiate le aspettative dei clienti, occorre quindi sapere rispondere ai desiderata dei clienti attraverso interazioni personali e intuitive
- ✓ **Nuovi criteri di acquisto:** orientati a rispondere ai desiderata dei clienti che privilegiano i servizi rispetto alla proprietà

Le **Direttrici strategiche** di crescita sono state individuate in:

- ✓ **Consolidare la leadership di mercato nel mondo Motor** e fornire **servizi innovativi**
- ✓ **Presidiare ad anticipare l'evoluzione tecnologica delle polizze auto digitali**
- ✓ **Supportare lo sviluppo del business a livello internazionale in ambito Riassicurazione attiva**
- ✓ **Ampliare il catalogo di offerta verso nuovi business ad alto valore potenziale**
- ✓ Acquisire **autonomia** sulla **capability TSP** finalizzata ad ottenere benefici in termini di :
 - **Mantenere il vantaggio competitivo**, riducendo il rischio di diffusione del know how
 - **Aumentare il controllo dei processi telematici**
 - **Ridurre i costi** di erogazione dei servizi **recuperando marginalità**

La **Qualità** è un punto essenziale di tale strategia ed è quindi politica di UnipolTech **fornire prodotti e servizi innovativi che soddisfino pienamente le esigenze dei clienti** e che ne **accrescano la soddisfazione**.

La Direzione ha stabilito quindi i seguenti **Indirizzi di carattere generale**, coerenti con le direttrici strategiche aziendali, sulle quali l'azienda è impegnata:

- ✓ fornire **prodotti e servizi innovativi e conformi** ai requisiti definiti contrattualmente con il cliente e ai requisiti cogenti applicabili
- ✓ **gestire i fattori** che possono rappresentare un **rischio** per il raggiungimento degli **obiettivi aziendali** e delle **aspettative delle parti interessate**
- ✓ **assicurare** ai clienti **la continuità ed il livello qualitativo del servizio** mediante il controllo dei processi e degli obiettivi aziendali definiti.
- ✓ garantire in modo continuativo la **competenza e la consapevolezza del personale** al proprio ruolo mediante formazione ed addestramento.
- ✓ sviluppare una **azione continua di miglioramento** dei prodotti, servizi e processi mirata alla soddisfazione delle esigenze del mercato e all'ottimizzazione dei costi.
- ✓ Estendere il processo di **miglioramento alla rete dei fornitori** mediante un continuo monitoraggio e sensibilizzazione.

Nell'ambito di questi obiettivi generali è considerato essenziale lo sviluppo ed il mantenimento di un **Sistema Qualità** in accordo alla normativa **UNI EN ISO 9001** e la sua **Certificazione** da parte di una Ente terzo accreditato.

I responsabili di ciascuna funzione aziendale devono assicurare che la **Politica di Qualità** aziendale sia **compresa ed attuata da tutto il personale** nello svolgimento delle proprie attività.